



Zaragoza, 46 bajos
08006 Barcelona
Tel. 93 217 53 73
Fax 93 237 34 46
delcom@delcomvision.com
www.delcomvision.com

En Barcelona 13/11/07

CONDICIONES GENERALES

1 DESCRIPCIÓN

Delcom presta servicios publicitarios destinados a la comunicación y promoción de productos o servicios que ofrezcan sus clientes. Para ello dispone de medios de producción propios o subcontratados según cada caso.

2 WEB

2.1 TIEMPOS DE PRODUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

De forma general y salvo designación expresa de otro plazo, la duración de la producción será de 45 días máximo, el cliente tendrá derecho a solicitar modificaciones durante otro plazo más de 15 días. A partir de esta fecha las modificaciones o ampliaciones serán facturadas. Delcom dispone de un servicio de mantenimiento anual que incluye modificaciones dentro del contrato.

2.2 HOSTING

Entendemos como Hosting, el espacio Web necesario donde alojar todos los contenidos para la exhibición de forma correcta de la página Web y las bases de datos si las hubiera.

Delcom ofrece este servicio a sus clientes, pero estos son libres de contratar con cualquier otro proveedor. En este caso deberá entregar los datos de FTP, usuario y clave de acceso. Delcom se hace responsable de ellos según la ley de protección de datos en vigor L.O.P.D. en la que está registrada.

En cualquiera de los casos, este servicio es totalmente independiente al de producción de la Web. El responsable de funcionamiento siempre será la empresa que alquila estos espacios, el cliente debe dirigirse a ella en caso de mal funcionamiento. Delcom únicamente gestiona que la totalidad de los archivos estén instalados en el lugar idóneo y su integridad.

2.3 MANTENIMIENTO WEB

Este servicio está destinado a realizar comprobaciones periódicas de buen funcionamiento y se factura en periodos anuales adelantados. También incluye pequeñas modificaciones con el fin de mantener los datos actualizados y cambios de carácter técnico para conseguir mejor posicionamiento. En ningún caso está comprendido cualquier ampliación y cambios en la programación o resultados en posicionamiento de ranking de buscadores. Para este fin disponemos de un servicio específico.

2.4 POSICIONAMIENTO

Entendemos como tal, el resultado de lugar en un listado después de una búsqueda por palabra o actividad. Existen varias maneras de conseguirlo, Delcom propondrá la más adecuada, teniendo en cuenta el producto, sector, momento y presupuesto económico del cliente

2.5 ARCHIVOS FLASH

El cliente contrata la exhibición y utilización de la Web en red Internet. La propiedad intelectual, y por lo tanto, los derechos de autor son de Delcom. Son propiedad del cliente los archivos SWF, es decir todas las publicaciones.

3 ESTUDIO FOTOGRAFICO

3.1 FOTOGRAFÍA E IMÁGENES

Las fotografías se realizan únicamente para el fin que han sido contratadas, por lo tanto, son propiedad intelectual de Delcom, de forma voluntaria pueden ser cedidas al cliente. En cualquier caso, Delcom conserva intacto su derecho de utilización sobre ellas, así como el derecho de autor que fija la ley vigente.

3.2 SESIONES FOTOGRAFICAS

La duración de una sesión con o sin modelo, siempre será como máximo de 4 horas. Cualquier tiempo superior deberá ser pactado y aceptado por los asistentes, modelos y equipo técnico.

3.3 HORA DE INICIO

Es la hora en que se dispara la primera toma, el plató debe estar preparado, el cliente con los productos para ser utilizados, las modelos peinadas y maquilladas.

3.4 ELECCIÓN DE LAS IMÁGENES

Corre a cargo del cliente. Delcom entregará todas de imágenes numeradas en baja resolución, recibirá una lista con las elegidas. Hasta ese momento no se manipulará ninguna imagen, y por lo tanto, no estará activo el plazo de entrega.

3.5 UTILIZACIÓN DE IMÁGENES EN PÁGINAS WEB HECHAS POR TERCEROS

Delcom entregará todas las imágenes en formato JPG de baja resolución, sin ningún tipo de manipulación. Cualquier otra acción dará lugar a presupuesto por ampliación de trabajos contratados.

4 PREIMPRESIÓN

4.1 ENTREGA DE ORIGINALES

Delcom se hace responsable de los originales producidos en preimpresión, sólo hasta ese momento. El cliente puede llevar a imprimir a cualquier imprenta los originales. El control de impresión y cualquier error tipográfico, imagen o diseño, es de responsabilidad única del profesional elegido por el cliente, es decir la imprenta designada, es a ella a quien corresponde hacer las pruebas necesarias para el buen fin del trabajo.

4.2 CORRECCIÓN DE ERRORES

Delcom se hará responsable de la corrección de los errores cometidos y volverá a enviar a imprenta de nuevo el original. Ninguna otra responsabilidad será admitida por Delcom que la reposición del original digital.

5 IMPRESIÓN

5.1 PRUEBAS

Delcom realiza impresiones en sistemas Offset y digital. En ambos casos, pondrá la mayor atención en el seguimiento del proceso. Delcom propondrá al cliente la realización de las pruebas necesarias para asegurar un resultado final satisfactorio y controlado. En caso que el cliente prefiera no realizarlas y ahorrar costes, Delcom sugerirá la asistencia de una persona responsable en el momento de imprimir (aprobación a pie de máquina). Si el cliente no acepta, Delcom entiende que confía plenamente en el criterio del responsable que actúa en ese momento, declinando su responsabilidad a posteriori al ser irreversible.

5.2 REPETICIÓN TRABAJO

Si hubiera negligencia manifiesta por parte del responsable de Delcom, se haría cargo de la repetición del trabajo, no asumiendo ningún otro tipo de responsabilidad o perjuicio que pudiera causar.

5.3 REBAJA EN PRECIO

La política interna es clara en este aspecto, un trabajo si es correcto se cobra íntegramente. En caso contrario se repite como única causa el apartado 5.2

Delcom no admitirá como elemento de negociación la apreciación personal, en caso de no haber utilizado la posibilidad de pruebas descrito en el apartado 5.1

5.4 RESOLUCIÓN LEGAL

Llegado el momento de litigio y pleito, ambas partes se someten a los tribunales de Barcelona, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.